



DIKTISA INTEK
BERDAMPAK



PANDUAN



Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia

Wirata Berkarya Inovatif,
Berakar Lokal, Berdampak Global



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

SAMBUTAN

DIREKTUR PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN



Kewirausahaan merupakan salah satu program prioritas Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi dalam mendukung pengembangan potensi dan kompetensi mahasiswa di Indonesia. Melalui Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, pengembangan kewirausahaan mahasiswa antara lain dilaksanakan melalui Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) yang salah satu tujuannya adalah menumbuhkan minat dan bakat mahasiswa dalam bidang kewirausahaan. Program P2MW mendorong mahasiswa memperoleh kesempatan untuk mengembangkan ide, gagasan, dan inovasi menjadi usaha yang lebih terarah dan berkelanjutan. Dukungan pendanaan dan pembinaan yang diberikan diharapkan dapat menstimulasi mahasiswa untuk mengembangkan usahanya, sekaligus memperoleh pengalaman nyata dalam menjalankan proses kewirausahaan secara aplikatif.

Sebagai bagian dari rangkaian pengembangan kewirausahaan mahasiswa melalui P2MW, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan menghadirkan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XVII Tahun 2026 sebagai ajang gelar produk dan pameran wirausaha mahasiswa berskala nasional. Kegiatan ini menjadi ruang bagi mahasiswa untuk mengaktualisasikan ide, gagasan, kreativitas, dan inovasi yang telah dikembangkan melalui proses pembinaan kewirausahaan di perguruan tinggi.

Pada tahun ini, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan bekerja sama dengan Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED) dalam penyelenggaraan KMI Expo XVII Tahun 2026. Kami berharap kegiatan ini tidak hanya menjadi ruang untuk menampilkan produk dan karya mahasiswa, tetapi juga menjadi kesempatan untuk memperluas jejaring, membangun kolaborasi, meningkatkan daya saing, serta mendorong pengembangan usaha mahasiswa agar mampu memberikan nilai dan dampak yang lebih luas. Pada kesempatan yang baik ini, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku panduan KMI Expo XVII Tahun 2026. Buku panduan ini diharapkan dapat menjadi acuan dan pedoman bagi seluruh pihak dalam memahami berbagai informasi, ketentuan, dan mekanisme pelaksanaan kegiatan.

Akhirnya, kami berharap KMI Expo XVII Tahun 2026 dapat menjadi momentum bagi mahasiswa untuk terus berkarya, berinovasi, membangun jejaring, dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan. Semoga kegiatan ini mampu melahirkan semakin banyak wirausaha muda Indonesia yang berani mengambil peluang, mampu menghadapi tantangan, dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan perekonomian Indonesia.

Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan

Beny Bandanadjaja

SAMBUTAN

Plt. REKTOR UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

Assalammualaikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Salam sehat, salam sejahtera untuk kita semua.

Kewirausahaan bukanlah sebatas diterjemahkan menjadi kemampuan berniaga atau membangun usaha semata, melainkan sebuah proses pembentukan karakter. Berwirausaha sejatinya adalah ikhtiar yang memampukan diri seseorang, untuk menjadi manusia yang senantiasa konsisten untuk memperjuangkan apa yang layak dicita-citakan. Seraya menatahkan jiwa, untuk menjadi insan yang memiliki daya lenting untuk bertahan, bangkit, pulih, melanjutkan kembali, dan pada akhirnya memenangkan kehidupan.



Kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo ini, sungguh sebuah waktu yang produktif, reflektif, sekaligus konstruktif dalam menciptakan ruang kolaboratif dengan antara sivitas akademika dengan dunia usaha. KMI Expo ini, sungguh menjadi sarana dalam menghasilkan inovasi yang memiliki nilai tambah keekonomian dan menyejahterakan, dengan berbasis pada potensi sumber daya dan kearifan lokal yang ada, sehingga berpeluang untuk memiliki dampak secara global. KMI Expo ini juga menjadi momentum untuk memperkuat para wirausaha muda untuk memiliki perspektif manajerial berbasis sistem informasi dan literer secara digital, agar semakin selaras dengan kebutuhan masa depan yang berbasis teknologi informasi.

Kami menyampaikan apresiasi kepada Panitia Penyelenggara KMI Expo XVII yang telah mempersiapkan kegiatan ini, kiranya sukses dalam penyelenggaraan sekaligus sukses juga dalam menghasilkan luaran yang sungguh-sungguh mencerminkan apa yang menjadi tema kali ini, yakni “Wirata Berkarya Inovatif, Berakar Lokal, Berdampak Global” Pada kesempatan yang berbahagia ini, izinkan kami juga menyampaikan terima kasih kepada bapak dan ibu dosen pendamping, para pengelola program kewirausahaan, para mitra dunia usaha, serta para mahasiswa yang telah berproses dan menjadi bagian dari kegiatan ini. Serta tentu saja, terima kasih kami atas kepercayaan Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi kepada Universitas Jenderal Soedirman sebagai tuan rumah KMI Expo XVII pada tahun 2026 ini.

Insy Allah, kami akan senantiasa dan terus berkomitmen menjadi bagian dalam mempersiapkan mahasiswa yang tidak saja memiliki kecakapan intelektualitas dan keterampilan profesional sesuai dengan bidang keilmuannya, melainkan juga menjadi generasi masa depan yang tidak saja dapat bekerja, tetapi bahkan menciptakan lapangan pekerjaan. Selamat berkegiatan, semoga menjadi berkah dan manfaat, dan kiranya Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, senantiasa membersamai setiap langkah kita, Aamiin ya rabbal alamiin.

Maju Terus Pantang Mundur, Tidak Kenal Menyerah.

Wassalammualaikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Plt. Rektor Universitas Jenderal Soedirman

Prof. Dr. Ali Rokhman, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XVII 2026 yang dilaksanakan di Universitas Jenderal Soedirman dapat terlaksana dengan baik. KMI Expo merupakan ajang kewirausahaan mahasiswa tingkat nasional yang menjadi wadah bagi mahasiswa Indonesia untuk mengembangkan inovasi, kreativitas, serta semangat berwirausaha. Kegiatan ini tidak hanya menjadi sarana kompetisi, tetapi juga ruang kolaborasi, pertukaran gagasan, dan penguatan jejaring antar mahasiswa, akademisi, pelaku usaha, serta berbagai pemangku kepentingan dalam mendukung tumbuhnya ekosistem kewirausahaan di Indonesia. Melalui kegiatan ini diharapkan lahir generasi muda yang inovatif, adaptif, dan mampu menciptakan solusi bagi berbagai tantangan di masyarakat melalui semangat kewirausahaan.

Universitas Jenderal Soedirman merasa bangga dan terhormat atas kepercayaan yang diberikan sebagai tuan rumah penyelenggaraan KMI Expo XVII 2026. Amanah ini menjadi motivasi bagi seluruh panitia untuk menyelenggarakan kegiatan yang profesional, berkualitas, dan memberikan pengalaman yang berkesan bagi seluruh peserta dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia.

Terima kasih kami sampaikan kepada Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi, dewan juri, dosen pendamping, panitia, mitra, sponsor, serta seluruh peserta yang telah berpartisipasi dalam penyelenggaraan KMI Expo XVII 2026. Semoga ajang ini dapat menjadi inspirasi untuk melahirkan wirausahawan muda yang kreatif, inovatif, berintegritas, serta siap berkontribusi dalam memajukan perekonomian bangsa dan meningkatkan daya saing Indonesia di tingkat global.

Akhir kata, kami mengucapkan selamat mengikuti seluruh rangkaian kegiatan KMI Expo XVII 2026. Semoga kegiatan ini menjadi momentum untuk memperluas wawasan, membangun kolaborasi, melahirkan inovasi, serta memperkuat semangat kewirausahaan mahasiswa Indonesia dalam mewujudkan generasi yang unggul, mandiri, dan berdaya saing global.

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DIREKTUR PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN	i
SAMBUTAN Plt. REKTOR UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN	ii
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	5
LATAR BELAKANG	6
TUJUAN DAN MANFAAT.....	7
TEMA KMI EXPO XVII 2026.....	7
LOGO KMI EXPO XVII 2026.....	8
WAKTU PELAKSANAAN	10
JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN.....	10
PESERTA	15
BENTUK KEGIATAN KMI EXPO XVII.....	16
JADWAL PRESENTASI & EXPO.....	18
PEMBIAYAAN.....	19
<i>STAND</i> PAMERAN.....	19
MEDIA PROMOSI.....	22
SEKRETARIAT PANITIA	22
<i>OFFICIAL MERCHANDISE</i>	22
KETENTUAN LAINNYA	23
PENUTUP.....	24
LAMPIRAN.....	25
LAMPIRAN 1. KETENTUAN & KRITERIA PENILAIAN KMI <i>AWARD</i>	25
LAMPIRAN 2. KETENTUAN & KRITERIA PENILAIAN <i>STAND</i> TERBAIK.....	28
LAMPIRAN 3. KETENTUAN & KRITERIA PENILAIAN KIRAB BUDAYA.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo KMI EXPO XVII 2026.....	8
Gambar 2 Maskot Bawira	9
Gambar 3 Peta Gedung Pelaksanaan KMI EXPO XVII 2026.....	13
Gambar 4 Layout Stand Pameran KMI EXPO XVII 2026.....	14
Gambar 5 Stand Pameran (dalam bentuk 3D)	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Makna Atribut Maskot Bawira	10
Tabel 2 Jadwal dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan	10



LATAR BELAKANG

Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo merupakan ajang kewirausahaan mahasiswa tingkat nasional yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi sebagai wadah bagi mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia untuk menampilkan inovasi, mengembangkan jejaring, serta memperkuat ekosistem kewirausahaan mahasiswa. Kegiatan ini menjadi bentuk apresiasi atas hasil pembinaan kewirausahaan yang telah dilakukan oleh perguruan tinggi, sekaligus mendorong tumbuhnya budaya inovasi dan semangat berwirausaha di kalangan generasi muda.

Penyelenggaraan KMI Expo merupakan bagian dari komitmen Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi dalam memperkuat ekosistem kewirausahaan di perguruan tinggi serta meningkatkan kapasitas mahasiswa agar mampu menjadi wirausahawan yang inovatif, mandiri, adaptif, dan berdaya saing global. Melalui berbagai program pembinaan kewirausahaan, pemerintah terus mendorong lahirnya usaha-usaha rintisan mahasiswa yang tidak hanya unggul dalam inovasi, tetapi juga berkelanjutan serta mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat dan pembangunan ekonomi nasional.

Pada tahun 2026, Universitas Jenderal Soedirman memperoleh kehormatan sebagai tuan rumah penyelenggaraan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XVII. Dengan menjunjung nilai Unggul, Mandiri, dan Kolaboratif, Universitas Jenderal Soedirman berkomitmen menghadirkan penyelenggaraan KMI Expo XVII yang profesional, inklusif, dan berdampak. Berbagai rangkaian kegiatan yang diselenggarakan tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga menjadi ruang pembelajaran, kolaborasi, promosi produk, pertukaran pengalaman, serta penguatan jejaring antara mahasiswa, perguruan tinggi, dunia usaha, pemerintah, investor, dan berbagai pemangku kepentingan.

Melalui ajang ini, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan jiwa kewirausahaan, meningkatkan kemampuan berpikir kreatif dan inovatif, membangun jejaring profesional, serta menghasilkan solusi yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat. KMI Expo XVII bukan sekadar kompetisi, melainkan juga wahana pengembangan diri yang mempersiapkan mahasiswa menjadi wirausahawan muda yang tangguh, adaptif, berintegritas, dan siap berkontribusi dalam mewujudkan Indonesia yang lebih maju dan berdaya saing.

TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan

Pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 bertujuan untuk:

1. Mempromosikan dan memasarkan produk kewirausahaan mahasiswa kepada masyarakat dan dunia usaha;
2. Meningkatkan jejaring usaha dan kemitraan antara mahasiswa, perguruan tinggi, dan dunia industri;
3. Menumbuhkan dan mengembangkan minat wirausaha mahasiswa yang inovatif dan berdaya saing; dan
4. Memberikan ruang kolaborasi antara mahasiswa, kampus, pemerintah, dan dunia industri.

Manfaat

Manfaat pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 adalah:

1. Memperluas jejaring dengan perguruan tinggi, dunia usaha dunia industri (DUDI), dan pemerintah;
2. Menumbuhkan karakter wirausaha yang inovatif, kreatif, adaptif, dan berdaya saing;
3. Membuka peluang kolaborasi, investasi, dan pengembangan usaha; dan
4. Berkontribusi dalam penguatan ekosistem kewirausahaan nasional.

TEMA KMI EXPO XVII 2026

"Wirata Berkarya Inovatif, Berakar Lokal, Berdampak Global"

Deskripsi dan Filosofi Tema

KMI Expo XVII 2026 mengusung tema "Wirata Berkarya Inovatif, Berakar Lokal, Berdampak Global" sebagai representasi semangat kewirausahaan mahasiswa Indonesia dalam menghadapi tantangan dan peluang di era transformasi global. Kata "Wirata" menggambarkan sosok wirausaha muda yang tangguh, kreatif, adaptif, berintegritas, serta memiliki jiwa kepemimpinan untuk menciptakan perubahan melalui inovasi yang memberikan manfaat bagi masyarakat. Tema ini menjadi landasan penyelenggaraan KMI Expo sebagai ruang kolaborasi, inovasi, dan akselerasi bisnis mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Tema tersebut diwujudkan melalui tiga nilai utama yang menjadi arah pengembangan kewirausahaan mahasiswa:

- Berkarya Inovatif & Adaptif — menciptakan model bisnis kreatif dan adaptif untuk menjawab tantangan era transformasi digital dan ekonomi pengetahuan;

- Berakar pada Potensi Lokal — menjadikan budaya, sumber daya, dan kearifan lokal (*local wisdom*) sebagai fondasi utama pengembangan usaha;
- Berkontribusi & Berdampak Global — memastikan inovasi mahasiswa memiliki daya saing untuk menjawab tantangan di tingkat internasional serta berdampak positif bagi masyarakat.

Tema ini relevan dengan perkembangan ekonomi kreatif, inovasi, dan praktik bisnis berkelanjutan yang menjadi orientasi wirausaha muda masa kini.

LOGO KMI EXPO XVII 2026



Gambar 1 Logo KMI EXPO XVII 2026

Deskripsi dan Filosofi Logo

Logo KMI Expo XVII UNSOED 2026 merepresentasikan semangat kewirausahaan mahasiswa Indonesia yang inovatif, adaptif, kolaboratif, dan berintegritas dengan tetap berpijak pada kekuatan identitas lokal. Tulisan “KMI EXPO” menggunakan tipografi modern, tegas, dan dinamis yang melambangkan keberanian mahasiswa dalam menciptakan gagasan, mengembangkan inovasi, serta mengubah peluang menjadi karya dan usaha yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Dominasi gradasi warna biru tua hingga biru muda merepresentasikan profesionalisme, intelektualitas, integritas, kepercayaan, kepemimpinan, kreativitas, keterbukaan terhadap perubahan, serta orientasi masa depan. Pada huruf “I” ditampilkan Menara Teratai Purwokerto sebagai ikon daerah tuan rumah yang melambangkan visi besar, pertumbuhan, transformasi, ketangguhan, dan keberanian untuk terus berkembang, sedangkan pada huruf “O” ditampilkan Tokoh Bawor, ikon budaya Banyumasan yang merepresentasikan karakter egaliter, cablaka, jujur, terbuka, sederhana, komunikatif, dan berintegritas sebagai nilai penting dalam membangun jejaring serta ekosistem kewirausahaan

yang sehat. Tulisan “UNSOED” menegaskan identitas Universitas Jenderal Soedirman sebagai tuan rumah sekaligus simbol komitmen perguruan tinggi dalam mendukung lahirnya generasi wirausaha muda yang kreatif, berkarakter, dan berdaya saing, sementara angka XVII menunjukkan kesinambungan penyelenggaraan KMI Expo dan tahun 2026 menandai momentum pelaksanaan sekaligus semangat menuju pengembangan kewirausahaan masa depan. Secara keseluruhan, logo ini menggambarkan sinergi antara inovasi modern, karakter kewirausahaan, dan kearifan lokal yang selaras dengan semangat “Wirata Berkarya Inovatif, Berakar Lokal, Berdampak Global.”

Bawira



Gambar 2 Maskot Bawira

Deskripsi dan Filosofi Maskot

Bawira adalah akronim dari “Bawor Wirata Utama”

Bawor merupakan tokoh punakawan khas Banyumas. Bawor merepresentasikan karakter orang Banyumas yang sederhana, egaliter, berani, dan dekat dengan masyarakat. Bawor ditampilkan dengan ciri khas berupa wajah yang ekspresif, senyum lebar, mata yang besar, serta postur tubuh yang tegap dan penuh percaya diri. Karakter tersebut memberikan kesan ceria, ramah, berani, dan energik, sehingga mencerminkan semangat generasi muda dalam mengikuti rangkaian KMI Expo XVII 2026.

Wirata bermakna semangat kewirausahaan generasi muda yang percaya diri untuk berkarya. Utama melambangkan semangat generasi muda yang unggul dalam berwirausaha.

Tabel 1 Makna Atribut Maskot Bawira

Pakaian Khas Banyumasan (Blankon, Rompi, Jarit)	Membawa Kudi Tradisional	Beralaskan Sandal
Mencerminkan filosofi "Cablaka" atau "Blakasuta" khas masyarakat Banyumas, yang berarti jujur, apa adanya, transparan, dan terbuka. Dalam dunia bisnis, kejujuran dan transparansi adalah fondasi utama untuk membangun kepercayaan (<i>trust</i>) dengan konsumen dan mitra.	Filosofinya adalah "Ketajaman Insting Bisnis" dan "Keberanian Membabat Alas". Wirausahawan sejati harus berani merintis jalan baru, memotong segala rintangan, dan bekerja keras (pantang menyerah) selayaknya semangat juang Panglima Besar Jenderal Soedirman.	Menunjukkan sikap membumi (<i>down to earth</i>). Meskipun memiliki visi bisnis yang tinggi dan tajam, seorang wirausahawan harus tetap rendah hati, dekat dengan masyarakat, dan siap melangkah atau "turun ke lapangan" dalam kondisi apa pun.

WAKTU PELAKSANAAN

KMI Expo XVII 2026 dilaksanakan selama 3 (tiga) hari, yaitu pada Selasa-Kamis, 29 September - 01 Oktober 2026. Peserta wajib mengalokasikan waktu sebelum dan sesudah kegiatan untuk proses *loading* dan dekorasi *stand*, serta pembongkaran (*unloading*) setelah kegiatan berakhir. Rincian jadwal pelaksanaan dapat dilihat pada jadwal kegiatan.

JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

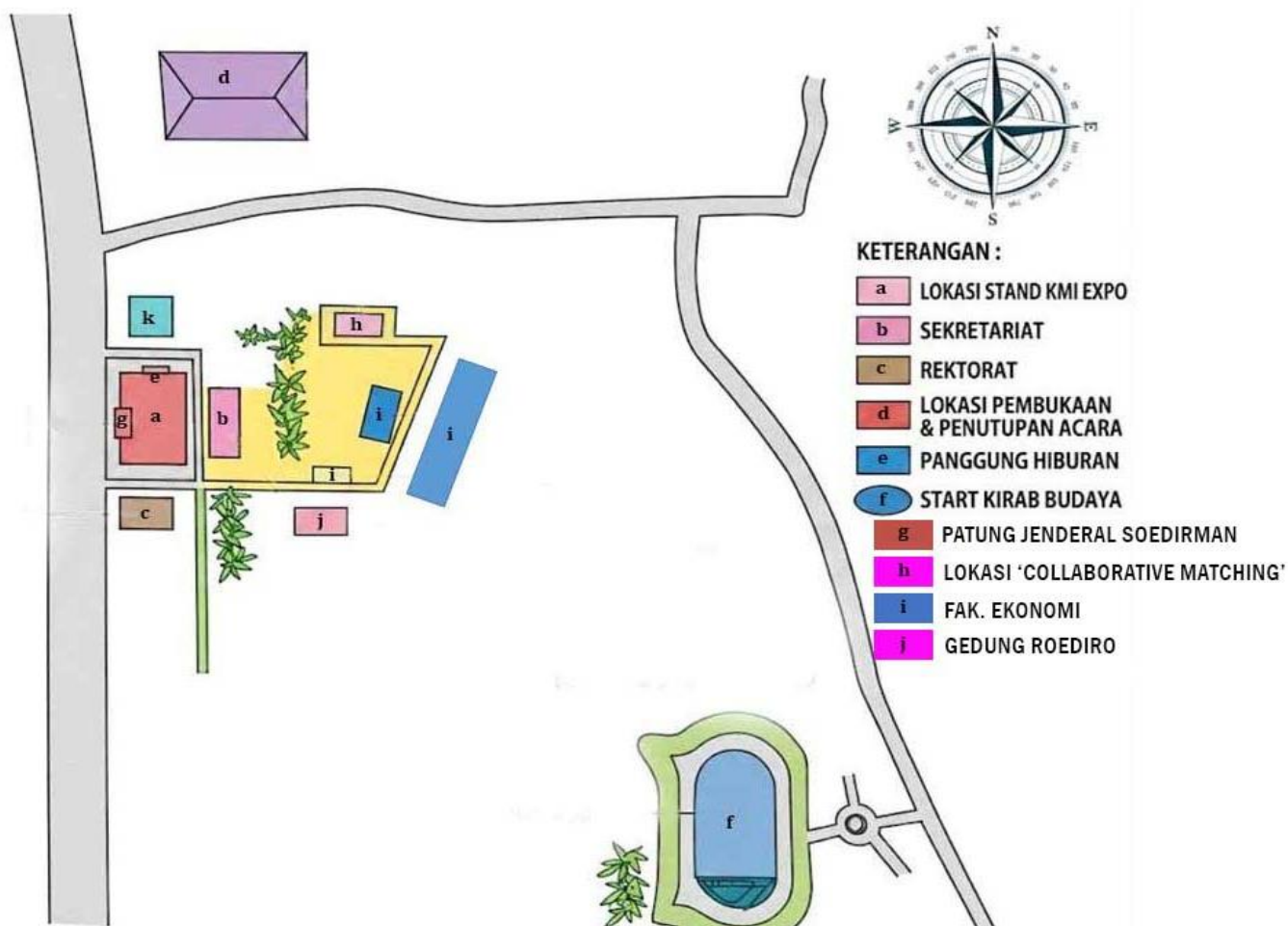
Jadwal dan tempat pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 sebagai berikut:

Tabel 2 Jadwal dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan

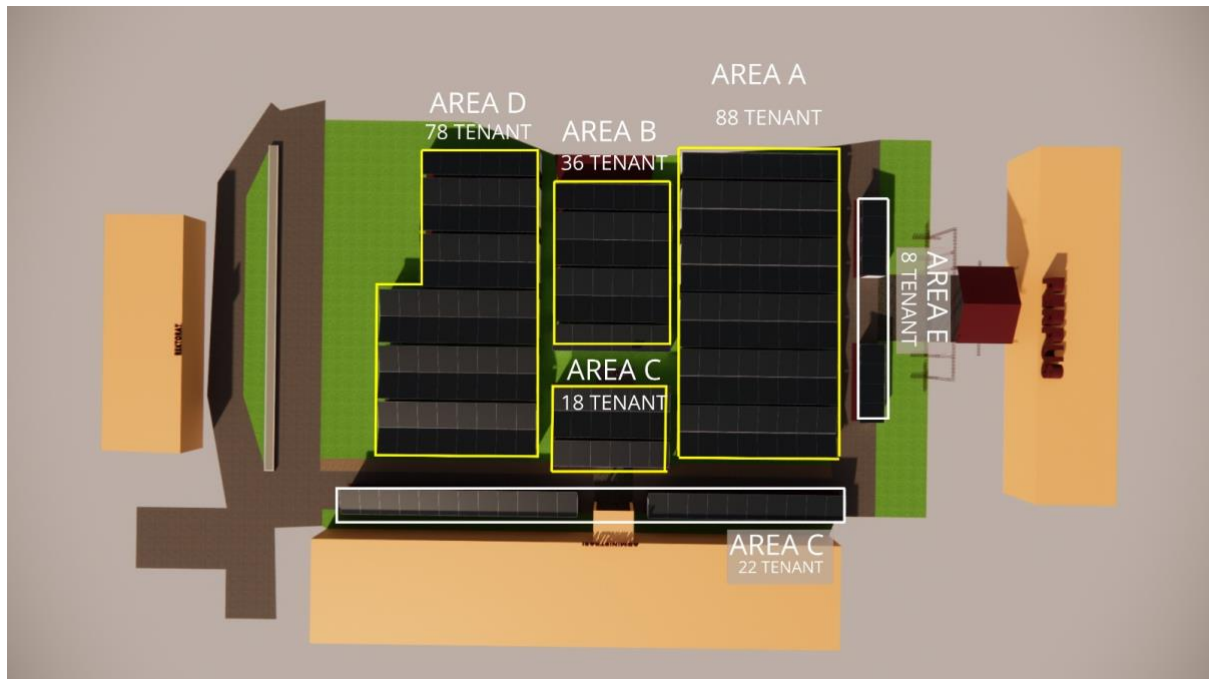
No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Tempat	Keterangan
1.	Minggu, 27/09/2026	Registrasi (08.00-17.00)	Kantor Pusat Administrasi UNSOED (Sekretariat Panitia): Jl. Prof. Dr. H.R. Bunyamin 708, Purwokerto.	

No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Tempat	Keterangan
		<i>Loading dan Set Up Produk</i> (08.00-17.00)	Lapangan dan Kompleks Kantor Pusat Administrasi UNSOED: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunyamin 708, Purwokerto.	
2.	Senin, 28/09/2026	Registrasi (08.00-17.00)	Kantor Pusat Administrasi UNSOED (Sekretariat Panitia) Jl. Prof. Dr. H.R. Bunyamin 708, Purwokerto.	
		<i>Loading dan Set Up Produk</i> (08.00-17.00)	Lapangan dan Kompleks Kantor Pusat Administrasi UNSOED: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunyamin 708, Purwokerto.	
3.	Selasa, 29/09/2026	<i>Opening Ceremony dan Talk Show Kewirausahaan</i> (08.00-12.00)	Graha Widyatama Prof. Rubijanto Misman: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunyamin, Purwokerto	<i>Opening Ceremony:</i> Sambutan: 1. Prof. Dr. Ali Rokhman, M.Si. (Plt Rektor UNSOED) 2. Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. (Direktur Belmawa) <i>Talk Show:</i> Moderator: Andy F. Noya
		Rangkaian Kegiatan Utama: • Pameran Produk (13.00-21.00) • Penjurian KMI Award (14.00-20.00) • <i>Stand Up Comedy</i> (16.00-20.00)	Lapangan dan Kompleks Kantor Pusat Administrasi UNSOED: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunyamin 708, Purwokerto.	
4.	Rabu, 30/09/2026	• Kirab Budaya dan penjurian (08.00-12.00) • Pameran Produk (13.00-21.00) • Penjurian KMI Award	Lapangan GOR Soesilo Soedarman UNSOED (Jl. Dr. Soeparno) menuju Lapangan dan Kompleks Kantor Pusat Administrasi UNSOED	Rute Kirab Budaya: GOR Soesilo Soedarman - Jalan Dr. Soeparno - Jalan Kampus - Jalan Prof. Dr. H.R. Bunyamin - Lapangan dan

No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Tempat	Keterangan
5.	Kamis, 01/10/2026	(14.00-20.00) • <i>Stand Up Comedy</i> (16.00-20.00)		Kompleks Kantor Pusat UNSOED
		Sarasehan Kewirausahaan (13.00-15.00)	Graha Widyatama Universitas Jenderal Soedirman: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunjamin, Purwokerto	
		<i>Collaborative Matching</i> (08.00-12.00)	Laboratorium Terpadu It. 6 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSOED: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunjamin, Purwokerto	
		Pameran Produk (08.00-12.00)	Lapangan dan Kompleks Kantor Pusat UNSOED: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunjamin 708, Purwokerto.	
		<i>Unloading Produk</i> (12.00-17.00)	Lapangan dan Kompleks Kantor Pusat UNSOED: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunjamin 708, Purwokerto.	
		<i>Closing Ceremony dan Awarding</i> (19.00-22.00)	Graha Widyatama Prof. Rubijanto Misman: Jl. Prof. Dr. H.R. Bunjamin, Purwokerto	



Gambar 3 Peta Gedung Pelaksanaan KMI EXPO XVII 2026



Gambar 4 *Layout Stand* Pameran KMI EXPO XVII 2026

PESERTA

Peserta KMI Expo XVII 2026 terdiri atas mahasiswa, dosen, praktisi pendamping, pengelola bidang kewirausahaan, serta unsur pendukung lainnya di lingkungan perguruan tinggi. Dalam pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 terdapat ketentuan peserta yang dapat mengikuti berbagai kegiatan pelaksanaan sebagai berikut:

Ketentuan Peserta KMI Expo XVII 2026:

a. KMI Award

1. Mahasiswa aktif yang terdaftar pada PDDikti sebagai pelaksana P2MW 2026;
2. Dinyatakan lolos seleksi peserta Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo Tahun XVII 2026;
3. Melakukan pendaftaran ulang pada laman <https://p2mw.kemdiktisaintek.go.id/> oleh operator perguruan tinggi sesuai batas waktu yang ditentukan; dan
4. Bersedia mengikuti penilaian KMI Award secara luring di Universitas Jenderal Soedirman, Jawa Tengah.

b. Stand Up Comedy

1. Mahasiswa aktif terdaftar pada PDDikti;
2. Pelaksana atau penerima bantuan P2MW 2026; dan
3. Mendaftar pada laman <https://p2mw.kemdiktisaintek.go.id/> melalui akun operator perguruan tinggi pada periode pendaftaran yang ditentukan.

c. Kirab Budaya

1. Mahasiswa aktif terdaftar pada PDDikti;
2. Perwakilan delegasi perguruan tinggi (pendamping mahasiswa dan/atau pimpinan) peserta KMI Expo;
3. Mendaftar pada laman <https://p2mw.kemdiktisaintek.go.id/> melalui akun operator perguruan tinggi pada periode pendaftaran yang ditentukan.

d. Collaborative Matching

1. Mahasiswa peserta KMI Expo;
2. Mendaftar pada tautan (*link*) pendaftaran yang disediakan oleh panitia; dan
3. Lolos seleksi awal *Collaborative Matching*.

BENTUK KEGIATAN KMI EXPO XVII

Kegiatan KMI Expo XVII 2026 dilaksanakan dalam berbagai kegiatan, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kolaboratif khususnya antara peserta dengan dunia industri dan masyarakat umum. Berbagai kegiatan dalam pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 meliputi:

A. Pameran/Gelar Produk Kewirausahaan Mahasiswa

Pameran atau gelar produk merupakan kegiatan yang menjadi wadah bagi mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi untuk menampilkan produk unggulan hasil kreativitas dan inovasi kewirausahaan. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan memasarkan produk kepada masyarakat serta calon mitra usaha. Selain sebagai sarana promosi, pameran juga diharapkan dapat menjadi ruang untuk memperluas jejaring dan membuka peluang kerja sama antara mahasiswa, perguruan tinggi, UMKM, dunia usaha, dan masyarakat. *Stand* pameran akan dinilai oleh juri berdasarkan ketentuan pada Panduan KMI Expo XVII Tahun 2026.

B. KMI Award

KMI Award merupakan bentuk apresiasi dan penghargaan kepada mahasiswa wirausaha yang mampu menunjukkan capaian terbaik dalam pengembangan usahanya. Penghargaan diberikan berdasarkan proses seleksi dan penilaian terhadap inovasi, perkembangan usaha, serta kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan dan mempertanggungjawabkan bisnis yang dijalankan. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk terus mengembangkan usaha secara inovatif, profesional, dan berkelanjutan.

C. Kirab Budaya

Kirab Budaya merupakan kegiatan yang mengangkat kekayaan budaya dan tradisi daerah sebagai bagian dari identitas KMI Expo XVII 2026. Kegiatan ini menampilkan keberagaman budaya yang dibawa oleh peserta dari berbagai perguruan tinggi dan dipadukan dengan semangat kewirausahaan mahasiswa. Melalui Kirab Budaya, peserta diberikan ruang untuk memperkenalkan potensi budaya dan kearifan lokal sekaligus membangun semangat kebersamaan dan apresiasi terhadap keberagaman budaya

Indonesia. Kirab budaya bukan kegiatan *cosplay*. Kirab budaya akan dinilai oleh juri berdasarkan ketentuan pada Panduan KMI Expo XVII Tahun 2026.

D. *Stand Up Comedy* Kewirausahaan

Stand Up Comedy Kewirausahaan merupakan kegiatan hiburan sekaligus ruang kreativitas mahasiswa dalam menyampaikan gagasan dan pandangan mengenai kewirausahaan melalui pertunjukan komedi tunggal. Kegiatan ini mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan komunikasi, keberanian tampil di depan publik, kreativitas, dan kemampuan menyampaikan pesan secara menarik dan komunikatif. *Stand Up Comedy* akan dinilai oleh juri berdasarkan ketentuan pada Panduan KMI Expo XVII Tahun 2026.

E. *Talkshow* Kewirausahaan

Talkshow Kewirausahaan merupakan kegiatan edukatif yang menghadirkan narasumber untuk berbagi wawasan mengenai kebijakan, peluang, dan tantangan kewirausahaan generasi muda. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman peserta mengenai pengembangan usaha, inovasi, kompetensi kewirausahaan, serta peran wirausaha dalam menciptakan lapangan kerja dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.

F. *Sarasehan* Kewirausahaan

Sarasehan merupakan forum diskusi yang mempertemukan pendamping kewirausahaan dan pimpinan perguruan tinggi untuk membahas pengembangan ekosistem kewirausahaan mahasiswa. Kegiatan ini menjadi ruang untuk bertukar pengalaman, gagasan, masukan, dan strategi dalam meningkatkan kualitas pembinaan serta pengembangan wirausaha mahasiswa. Sarasehan juga diharapkan dapat memperkuat sinergi dan kolaborasi antar perguruan tinggi dalam mendukung keberlanjutan program kewirausahaan mahasiswa.

G. *Collaborative Matching*

Collaborative Matching merupakan kegiatan ini bertujuan untuk membangun komunikasi, memperluas jejaring, serta memperoleh umpan balik langsung dari praktisi dan pelaku industri terhadap ide, produk, model bisnis, dan kesiapan usaha mahasiswa. Melalui *Collaborative Matching*, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh masukan yang

konstruktif untuk melakukan penyempurnaan dan pengembangan usaha, sekaligus membuka peluang kerja sama, pendanaan, dan komersialisasi produk secara lebih luas.

JADWAL PRESENTASI & EXPO

Pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 terbagi menjadi dua tahapan, yaitu Persiapan dan Kegiatan Utama.

A. Persiapan (27–28 September 2026)

Kegiatan persiapan bertujuan memberikan waktu kepada peserta untuk menyelesaikan seluruh proses administrasi dan *persiapan stand* sebelum *Opening Ceremony* resmi.

Kegiatan meliputi:

1. Registrasi ulang (*onsite*)
2. *Loading* produk dan perlengkapan
3. Dekorasi *stand*

B. Kegiatan Utama (29 September–1 Oktober 2026)

Selama tiga hari pelaksanaan, peserta akan mengikuti berbagai kegiatan, antara lain:

1. Upacara Pembukaan (*Opening Ceremony*) KMI Expo XVII
2. *Talkshow* kewirausahaan
3. Pameran produk
4. Presentasi dan penjurian KMI *Award*
5. Penilaian *stand* terbaik
6. *Stand Up Comedy* Kewirausahaan
7. Kirab budaya
8. Sarasehan Kewirausahaan
9. *Collaborative matching*
10. *Awarding night* dan penutupan kegiatan

Jam operasional *stand* pameran:

- 29 September 2026 : 13.00–21.00 WIB
- 30 September 2026 : 13.00–21.00 WIB
- 1 Oktober 2026 : 08.00–12.00 WIB

PEMBIAYAAN

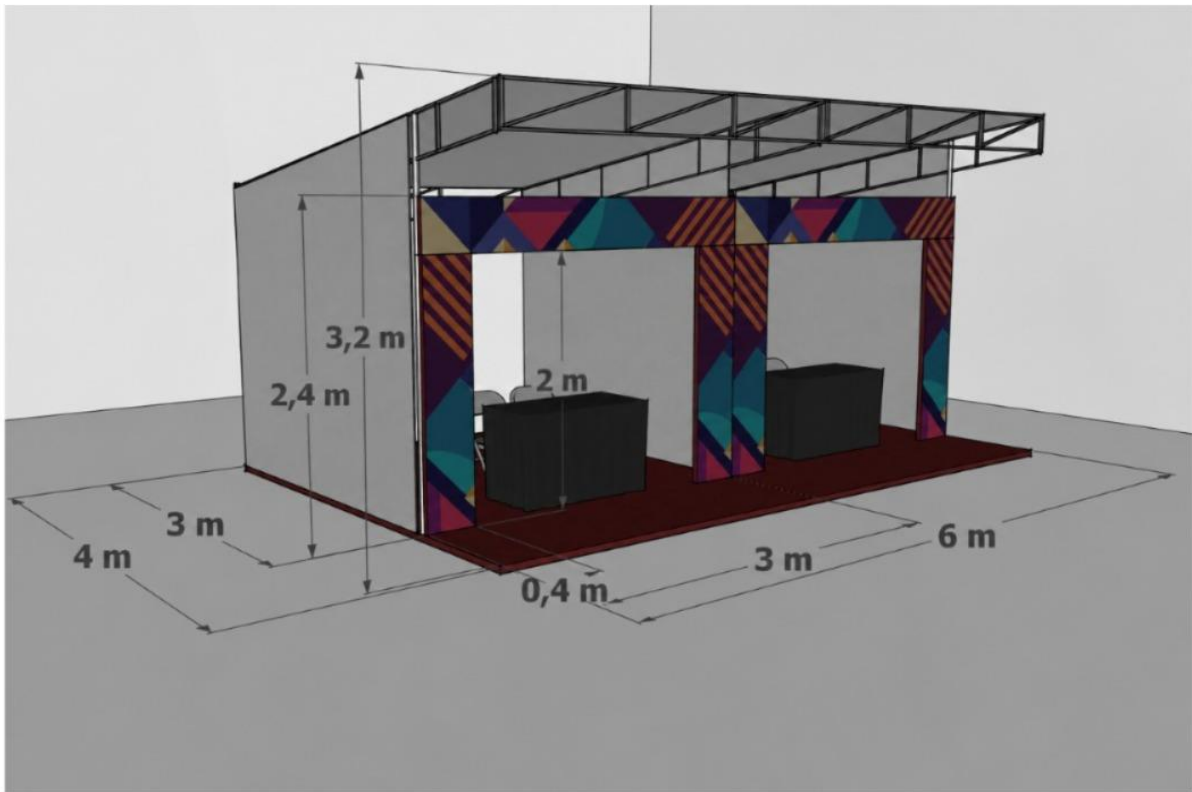
1. Biaya akomodasi, transportasi dan konsumsi menjadi tanggung jawab masing-masing perguruan tinggi;
2. Panitia tidak menyediakan transportasi lokal untuk mobilisasi di dalam lokasi kegiatan; dan
3. Peserta dapat menghubungi kontak person untuk informasi mengenai penginapan, transportasi, sewa peralatan dan *Liaison Officer* (LO) yang akan mendampingi peserta.

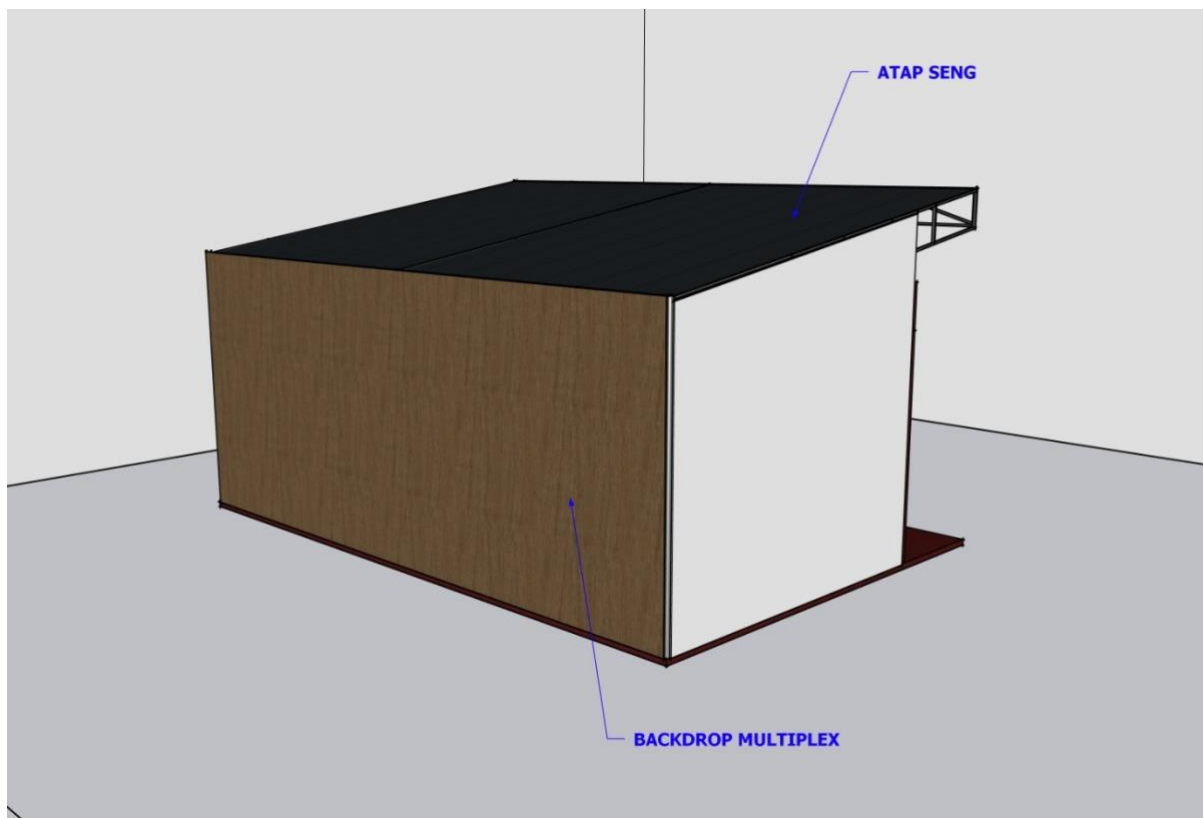
STAND PAMERAN

1. Ketentuan Umum *Stand* Pameran

- a. *Stand* pada pameran KMI Expo XVII 2026 merupakan representasi dari perguruan tinggi yang menampilkan beberapa produk kelompok mahasiswa P2MW;
- b. Perguruan tinggi akan disediakan *stand* sesuai dengan kebijakan panitia yang menampilkan satu atau beberapa produk sekaligus;
- c. Perguruan tinggi yang mengikuti pameran akan diberikan fasilitas *stand* berukuran 3 x 3 m²;
- d. Produk yang dipamerkan di *stand* harus sesuai dengan yang didaftarkan;
- e. *Stand* hanya digunakan untuk menampilkan produk hasil karya mahasiswa P2MW;
- f. *Stand* didesain oleh peserta yang mengikuti KMI Expo XVII 2026;
- g. *Stand* diwajibkan beroperasi selama pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 dengan rincian sebagai berikut:
 1. **Hari pertama (29 September 2026) pukul 13.00–21.00 WIB**
 2. **Hari kedua (30 September 2026) pukul 13.00–21.00 WIB**
 3. **Hari ketiga (1 Oktober 2026) pukul 08.00–12.00 WIB**
- h. Peserta diperbolehkan melakukan jual beli pada acara pameran baik secara tunai maupun nontunai;
- i. Kebersihan, kerapian, keamanan barang/properti *stand* menjadi tanggung jawab setiap peserta pameran;
- j. Penentuan nomor *stand* untuk setiap delegasi ditentukan panitia;
- k. Panitia berhak mengalokasikan ketersediaan *stand* pameran bagi *sponsorship* dan masyarakat umum;
- l. Penjaga *stand* dapat bergantian dengan personil lainnya dengan syarat telah terdaftar sebagai peserta;

- m. Biaya pengerjaan *stand* dibuat seefisien mungkin tetapi tetap memiliki daya tarik sesuai ketentuan kriteria penilaian.





Gambar 5 *Stand* Pameran (dalam bentuk 3D)

2. Ketentuan Khusus *Stand*

- Stand* pameran berukuran 3 x 3 m² dengan bahan rangka aluminium;
- Disediakan satu unit meja standar dan dua unit kursi;
- Disediakan nama Perguruan Tinggi dari bahan MMT *printing*;
- Disediakan karpet seluas *stand* dengan *stage* kayu (palet);
- Disediakan lampu penerangan dan MCB 2 Ampere (450 Watt) + stop kontak; dan
- Display* dan pengolahan *stand* dikerjakan sendiri oleh mahasiswa peserta KMI.

3. Larangan

- Memaku, *gun tacker/step gun* atau yang sifatnya melubangi;
- Menggunakan lem/perekat permanen atau yang sifatnya merusak;
- Menata produk keluar dari area interior *stand*;
- Menggunakan *vendor* (jika menggunakan akan didiskualifikasi);
- Menggunakan kompor dalam bentuk apapun (gas maupun listrik);
- Mengubah dan menambah tampak depan (*fasad stand*); dan
- Menggunakan *sound system* yang mengganggu aktivitas *stand* lain.

MEDIA PROMOSI

Kegiatan KMI Expo XVII 2026 akan dipublikasikan melalui:

1. Peliputan acara melalui media digital dan elektronik
 - a. Media Nasional: Antara News, Inews, Tribun, Suara Merdeka, IDN News
 - b. Media Lokal (cetak, *online*, dan elektronik): portalpurwokerto, jatengdata, Radar Banyumas, RRI, Mitramedia, Satelit TV, Orbitnews.
2. Penempatan poster, baliho, umbul-umbul, *leaflet*, *giant banner* dan spanduk di lokasi-lokasi strategis.
3. Laman: unsoed.ac.id
4. Media sosial

YouTube : @unsoedofficial/@KMIEXPO2026

Instagram : @kmiexpo2026 /@kmiexpo.official/@unsoed1963

Tiktok : @kmiexpo2026
5. Merchandise dengan logo KMI Expo XVII 2026

SEKRETARIAT PANITIA

Panitia KMI Expo XVII 2026

Alamat sekretariat panitia : Kantor Pusat Administrasi UNSOED

Call Center

1. Pameran dan *Loading Stand* : Kunandar Prasetyo, S.P., M.Si. (0857-2638-2097)
2. *Liaison Officer* (LO) : Ani Haryati, S.I.K., M.Si. (0856-9285-6852)

OFFICIAL MERCHANDISE

Dalam mendukung semarak kemeriahan identitas dan semangat wirausaha dalam pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 disediakan official merchandise KMI Expo XVII Tahun 2026 yang menguatkan identitas wirausaha dan budaya dengan dua varian warna hitam dan putih. Pemesanan official merchandise dilakukan melalui mekanisme pre-order (pemesanan terlebih dahulu) dengan mengakses laman: <http://s.id/KaosKMI26> serta terdapat juga informasi pilihan produk, ukuran, harga, tata cara pemesanan, serta ketentuan pengambilan/pengiriman merchandise. Untuk desain Official Merchandise KMI Expo XVII 2026 dapat dilihat di bawah ini:



Varian warna putih

Varian warna hitam



Gambar depan :Logo KMI Expo XVII 2026

Gambar Belakang

KETENTUAN LAINNYA

Panduan ini disusun sebagai acuan umum pelaksanaan KMI Expo XVII 2026. Informasi lebih lanjut mengenai pembagian jadwal, penempatan *stand*, serta hal-hal teknis lainnya akan diumumkan kemudian oleh panitia. Peserta diimbau untuk secara berkala memantau perkembangan informasi melalui laman resmi, media sosial, dan kanal komunikasi resmi lainnya.

PENUTUP

Demikian Panduan Pelaksanaan KMI Expo XVII 2026 dibuat untuk menjadi acuan pelaksanaan bagi perguruan tinggi, mahasiswa, dosen pendamping, dan praktisi serta masyarakat umum dalam mengikuti kegiatan KMI Expo XVII 2026 di Universitas Jenderal Soedirman. Dengan diadakannya KMI Expo ini semoga dapat mencapai tujuan dari Pelaksana KMI Expo yaitu menumbuhkan minat dan menjadi wadah bertumbuhnya wirausaha mahasiswa Indonesia dan menyediakan ruang kolaborasi dan sinergi untuk mahasiswa saling berinteraksi, bekerjasama, dan berinovasi. Kepada para pihak yang turut membantu dalam menyusun panduan ini kami sampaikan terima kasih dan kepada seluruh peserta KMI Expo kami sampaikan selamat mengikuti rangkaian kegiatan peningkatan wirausaha untuk mahasiswa dan perguruan tinggi.

Salam Wirausaha Mahasiswa Indonesia!



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KETENTUAN & KRITERIA PENILAIAN KMI *AWARD*

A. Ketentuan Penilaian KMI *Award*

1. Proses penilaian dilakukan secara luring di *stand* yang telah ditentukan oleh panitia selama 2 (dua) hari pelaksanaan KMI Expo XVII 2026;
2. Peserta wajib hadir pada sesi penilaian yang telah ditentukan;
3. Alokasi waktu penilaian selama 15 menit per kelompok yang terdiri dari 5 menit presentasi dan 10 menit diskusi tanya jawab;
4. Peserta dilarang memberikan produk dan melakukan transaksi jual beli dengan juri pada saat proses penilaian KMI *Award* berlangsung;
5. Presenter oleh Ketua atau Anggota dari kelompok usaha peserta KMI *Award*;
6. Peserta diperbolehkan menggunakan alat bantu presentasi;
7. Pemenang terdiri atas juara 1, 2, 3 dan harapan 1, 2, 3; dan
8. Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan.

B. Instrumen Penilaian KMI *Award*

1. Produk Inovatif:
Terdapat penjelasan dan tersedia bukti autentik yang relevan untuk Produk final (telah tervalidasi), legalitas dan aktivitas pengembangan produk telah dapat disajikan secara meyakinkan. (contoh : Produk berbentuk fisik dapat berfungsi secara optimal dan siap dipasarkan, produk berbentuk jasa, legalitas dan strategi pengembangan produk memiliki bukti autentik berupa dokumentasi).
2. Pemasaran:
Terdapat penjelasan dan tersedia bukti otentik yang relevan untuk aspek Omzet/Penjualan, Strategi Pemasaran dan Instrumen Pemasaran (contoh : *purchase order*, kontrak, nota penjualan, aktivitas media sosial, dll).
3. Sumber Daya:
Terdapat penjelasan dan tersedia bukti otentik yang relevan untuk aspek Pengembangan Jejaring, Mitra (MoU/PKS), dan Strategi Sumber Daya Manusia (peningkatan kompetensi anggota tim, sertifikasi, pelatihan, dokumen *job description*, dll).

4. Konsumen Potensial:

Terdapat penjelasan dan tersedia dokumentasi yang relevan untuk menunjang deskripsi tentang Jumlah Konsumen dan Ukuran Pangsa Pasar

5. Keuangan, *Traction* & Monetisasi (Arus Kas, Laba Rugi, Neraca):

Terdapat penjelasan dan tersedia bukti autentik yang relevan untuk menunjang pencatatan & pelaporan keuangan, *traction*, monetisasi serta *roadmap* yang menjamin keberlangsungan usaha.

6. Presentasi:

Memiliki sikap dan penampilan presentasi yang baik dan menarik, kejelasan dalam menyampaikan materi presentasi dan menjawab pertanyaan juri.

C. Lembar Penilaian Kriteria KMI Award

No.	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1.	Produk	20		
	Produk Inovatif			
	Legalitas (BPOM, Sertifikasi, NIB, PIRT, Dll)			
	Kualitas & Penyajian Produk			
2.	Pemasaran	15		
	Omzet/Sales/Peningkatan Penjualan			
	Strategi Pemasaran			
	Instrumen Pemasaran (<i>offline</i> dan <i>online</i>)			
3.	Sumber Daya	15		
	Peningkatan Kompetensi			
	Pengembangan Jejaring, Mitra, dan Strategi Tenaga Kerja			
	Kerja sama Tim			
4.	Konsumen Potensial	15		
	Jumlah Konsumen Potensial			
	Ukuran Pangsa Pasar			
5.	Keuangan	15		

	Arus Kas, Laba Rugi, Neraca, <i>Traction</i> , Metrik Pendukung lainnya beserta Analisisnya			
6.	Presentasi	20		
	Sikap dan Penampilan			
	Kemampuan Komunikasi			
	Total	100		

LAMPIRAN 2. KETENTUAN & KRITERIA PENILAIAN *STAND* TERBAIK

A. Ketentuan *Stand* Terbaik:

1. Proses penilaian *stand* dilakukan pada hari 1 (pertama) dan 2 (kedua) pelaksanaan KMI Expo XVII 2026, waktu penilaian berlangsung secara acak;
2. Penilaian *stand* terbaik berdasarkan kreativitas desain dan estetika, penataan dan penyajian produk, kerapian, kebersihan dan kenyamanan stand, kemampuan dalam promosi, pemasaran dan penjualan produk/jasa;
3. Peserta akan dikenakan pengurangan nilai jika ditemukan pelanggaran terhadap ketentuan yang berlaku;
4. Pemenang terdiri atas juara 1, 2, 3 dan harapan 1, 2, 3; dan
5. Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan.

B. Kriteria dan Bobot Penilaian *Stand* Terbaik

No	Kriteria	Bobot
1.	Kreativitas Desain dan Estetika <i>Stand</i> sesuai dengan Tema serta Produk/Jasa Usaha	35
2.	Penataan dan Penyajian Produk/Jasa Usaha	25
3.	Kerapian, Kebersihan dan Kenyamanan <i>Stand</i>	20
4.	Kemampuan dalam Promosi, Pemasaran dan Penjualan Produk/Jasa Guna Menarik Konsumen (<i>Leads Generating</i>)	20

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

LAMPIRAN 3. KETENTUAN & KRITERIA PENILAIAN KIRAB BUDAYA

A. Ketentuan Umum Kirab Budaya

1. Peserta melakukan pendaftaran melalui akun operator perguruan tinggi sesuai dengan periode pendaftaran yang telah ditentukan;
2. Peserta melakukan pendaftaran *onsite* dan mendapatkan Nomor Peserta untuk penilaian;
3. Peserta kirab budaya merupakan peserta KMI Expo XVII 2026;
4. Minimal peserta dua orang;
5. Membawa bendera perguruan tinggi (tongkat untuk bendera dan nama perguruan tinggi disediakan oleh panitia);
6. Tema kirab budaya adalah "Wirata Berkarya Inovatif, Berakar Lokal, Berdampak Global";
7. Menggunakan baju adat sesuai dengan daerah asal perguruan tinggi;
8. Mengikuti parade kirab budaya dari tempat yang telah ditentukan panitia; dan
9. Peserta mengikuti kirab sesuai dengan urutan dan nomor peserta yang telah ditentukan oleh panitia.

B. Kriteria Penilaian Kirab Budaya

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1.	Kesesuaian dengan Tema	20		
2.	Kualitas Penampilan (Gerak, Kostum, dan Tata Rias)	40		
3.	Kreativitas dan Keserasian	40		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik);

LAMPIRAN 4. KETENTUAN & KRITERIA PENILAIAN *STAND UP COMEDY*

A. Ketentuan *Stand Up Comedy* Babak Penyisihan

1. Peserta melakukan pendaftaran melalui akun operator perguruan tinggi sesuai dengan periode pendaftaran yang telah ditentukan;
2. *Stand Up Comedy* mengusung tema “Kewirausahaan”;
3. Durasi video maksimal 5 menit dikirim melalui *link* video Youtube peserta masing-masing ke sistem pendaftaran p2mw.kemdiktisaintek.go.id;
4. Materi yang disampaikan wajib original, tidak meniru, dan menggunakan materi komika lain.
5. Materi yang ditampilkan tidak melanggar norma, etika, SARA, tidak menampilkan pornografi, vulgar, provokasi politik, ujaran kebencian, serta merendahkan disabilitas atau fisik orang lain;
6. Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan akan mengumumkan 20 besar yang harus tampil secara luring di panggung KMI Expo sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan; dan
7. Peserta yang dinyatakan lolos dalam tahap final wajib hadir secara luring pada pelaksanaan KMI Expo XVII 2026.

B. Ketentuan *Stand Up Comedy* Babak Final

1. Finalis wajib tampil secara luring di panggung KMI Expo XVII 2026 Universitas Jenderal Soedirman;
2. Finalis wajib melakukan daftar ulang dan pengundian untuk menentukan nomor urut tampil;
3. Peserta tampil sesuai dengan nomor urut yang telah diundi, jika tidak sesuai maka dinyatakan gugur;
4. Finalis tampil 7-10 menit dimulai dari kata pertama;
5. Materi yang disampaikan wajib original, tidak meniru, dan menggunakan materi komika lain;
6. Materi yang ditampilkan tidak melanggar norma, etika, SARA, tidak menampilkan pornografi, vulgar, provokasi politik, ujaran kebencian, serta merendahkan disabilitas atau fisik orang lain;
7. Finalis diperbolehkan menggunakan materi penyisihan atau materi baru;

8. Finalis diperbolehkan menggunakan unsur lokal atau bahasa daerah sepanjang dipahami oleh audiens; dan
9. Peserta diperbolehkan menggunakan properti yang tidak berbahaya.

C. Kriteria Penilaian Penyisihan *Stand Up Comedy*

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1.	Tingkat Kelucuan	30		
2.	Penyampaian Materi	20		
3.	Penggunaan Teknik	30		
4.	Orisinalitas Materi	10		
5.	Kesesuaian Tema	10		
Total		100		

D. Kriteria Penilaian Babak Final *Stand Up Comedy*

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1.	Tingkat Kelucuan	25		
2.	Penyampaian Materi	20		
3.	Penggunaan Teknik	25		
4.	Orisinalitas Materi	10		
5.	Kesesuaian Tema	10		
6.	Penguasaan Panggung	10		
Total		100		

Keterangan:

Nilai=Bobot x Skor; Skor (1=Buruk; 2=Sangat kurang; 3=Kurang; 5=Cukup; 6=Baik; 7=Sangat baik).